

江苏联合职业技术学院淮安分院
五年制高等职业教育现代物流管理专业
实施性人才培养方案
(2023 版)

2023 年 7 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	2
(三) 能力	3
七、课程设置	3
(一) 公共基础课程	3
(二) 专业课程	5
八、教学进程及学时安排	9
(一) 教学时间表	9
(二) 专业教学进程安排表	9
(三) 学时安排表	9
九、教学基本条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	11
(三) 教学资源	13
十、质量保障	18
十一、毕业要求	20
十二、其他事项	20
(一) 编制依据	20
(二) 执行说明	21
(三) 研制团队	22

一、专业名称及代码

现代物流管理（530802）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	制造业（13~43） 交通运输、仓储和邮政业（53~60） 供应链管理服务（7224）
主要职业类别（代码）	物流服务师 L（4-02-06-03） 供应链管理师 S（4-02-06-05） 国际快递业务师（4-02-07-10） 仓储管理员（4-02-06-01） 理货员（4-02-06-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、生产车间主管、物流项目运营主管、物流数据分析师
职业类证书举例	1. 物流管理职业技能等级认证证书（中级）（主考单位：中国物流与采购联合会） 2. 物流服务师（中级）（主考单位：江苏省人社技能鉴定中心） 3. 特种设备作业证（中级）（厂（场）内机动车辆作业）等

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向淮安地区第三方物流、制造业、交通运输、仓储和邮政业、供应链管理服务等行业的仓储主管、运输主管、物

流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师岗位群（或技术领域），能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流项目运营、供应链管理、国际货运及国际快递业务处理工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和太极拳、乒乓球等至少 1 项体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成书法、音乐、美术等至少 1 项艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；

7. 在淮安分院的自胜文化引领下，依托学校“体验式”德育基地，致力于促进学生的自然发展、自主发展、自信发展，培养“三能两双”

（能吃苦、能服务、能创新，身心双健、德技双修）的职业素养。

（二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握管理学基础、智慧物流与供应链基础、电子商务基础、统计学基础、会计基础、国际贸易基础等基础知识；

3. 掌握货物学、物流信息技术与应用、物流法律法规、数字化物流商业运营、物流设备管理与维护相关知识；

4. 掌握智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系等专业知识。

5. 掌握快递运营、物流单证处理、物流项目运营、物流数据分析与应用的基本方法。

6. 掌握生产物流管理、生产物流系统设计与优化、制造企业生产计划编制、物料需求计划编制、生产物流现场管理相关知识。

7. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的数字化办公技能、商务礼仪、汇报设计与绘图技能、表格计算与数据分析、企业文化与职业素养等基础知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握物流管理领域数字化技能；

4. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效的客户服务；

5. 具备现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力，能够完成物流与供应链业务的执行；

6. 具备仓储管理系统、运输管理系统等系统的应用能力，能够在系统支持下完成仓储方案执行、运输调度计划制定等工作；

7. 能够制定相关的物流绩效指标，利用数据进行物流绩效评价与改进；

8. 具备物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力，能够辅助完成规划设计工作；

9. 具备物流项目开发、执行、跟踪的基础能力，能够从事物流市场开发、客户维护等项目运营工作；11. 具备生产物流质量的管理和能力，能够完成企业生产物流活动的实际过程。

10. 具备生产物流质量的管理和能力，能够根据需要编制主生产计划、物料需求计划，能够通过生产物流质量控制方法解决生产过程中遇到的质量问题；

11. 能够从事国际货运代理、物流全过程追溯等工作。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理等必修课程；根据淮安地区文化特色，本校优势特色开设演讲与口才、普通话、中华诗词赏析、中国戏曲赏析、电影作品赏析、艺术鉴赏、环保教育、职业安全教育、人际关系、大学英语（专转本课程）、毕业生就业指导等任选课程。

表：公共基础任选课程安排表

序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
1	演讲与口才/普通话	第六学期	2	2	专业(群) 内混班选 课
2	中华诗词赏析/中国戏曲赏析	第七学期	2	2	
3	电影作品赏析/艺术鉴赏	第八学期	2	2	

4	环保教育/职业安全教育/人际关系	第八学期	2	1	
5	大学英语（专转本课程）/毕业生就业指导	第九学期	4	2	

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置应注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括货物学、管理学基础、智慧物流与供应链基础、电子商务基础、统计学基础、物流信息技术与应用、会计基础、国际贸易基础、物流法律法规、数字化物流商业运营必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	货物学 (68 学时)	货物概述；货物的特性与计量；货物的分类与分级；货物的质量与检验；货物的包装与标准化；货物的存储与养护等	借助情境案例诠释货物的概念、分类体系与分类方法；根据货物的机械、物理、化学、生物性质、货物检验的类型选择常见货物养护技术和方法；能使用常用的货物计量方法、货物检验方法；制定货物储存的要求和注意事项；识别货物变化是由哪种货物性质变化引发，对不同货物进行不同的养护并制定合理的包装和储存方案；养成良好的职业道德，培养行业规范的工作意识和行为意识。
2	管理学基础 (68 学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法：计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；树立以人为本价值观念，激发学生家国情怀和培养开拓创新精神。

3	智慧物流与供应链基础（68 学时）	<p>物流与供应链基本概念与背景；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链管理方法、内容以及供应链物流管理等</p>	<p>借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践；具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力；培养学生的社会责任感，形成对物流职业的信心，强化大国担当、大国责任等荣辱观，嵌入建设生态文明的意义和举措来培养学生的环保意识，树立可持续发展理念。</p>
4	电子商务基础（68 学时）	<p>电子商务的概念、特点、分类；B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式，跨境电商、移动电商、直播电商基础；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易、电子商务法律法规；网上创业的基本流程等</p>	<p>结合电子商务发展实际讲解电子商务的基本概念、特点、分类和交易模式；介绍跨境电商、移动电商、直播电商等基础知识及应用；创造性地将网络营销策略和方法应用于电子商务实践；结合典型案例分析网络广告的类型和特点；熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付以及法律法规等内容；能进行网上创业；感悟新技术推动战略性新兴产业发展，培养服务地方经济的意识和报效家乡的情怀。</p>
5	统计学基础（68 学时）	<p>统计学的研究对象、基本概念和研究方法；统计工作过程；统计调查的种类、调查方案、调查表；统计整理的步骤、统计分组、分配数列；总量指标、相对指标、平均指标概念、作用和计算方法；时间数列概念、种类，水平指标和速度指标计算与分析；统计指数概念、种类，综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，Excel 在统计中应用等</p>	<p>结合统计实际，初步掌握统计学的研究对象、基本概念和研究方法，掌握统计调查的种类、调查方案、调查表；掌握统计分组、分配数列概念、作用；明确总量指标、相对指标、平均指标概念、作用和计算方法；掌握时间数列水平指标和速度指标计算与分析；明确统计指数概念、种类，掌握综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，能熟练掌握 Excel 在统计中应用，培养学生分析问题、解决问题的能力；用数字描述我国经济发展，增强民族自豪感与民族自信心。</p>

6	物流信息技术与应用（68学时）	<p>物流信息管理概述；条码技术；电子标签（RFID）技术；电子数据交换（EDI）系统；物流动态跟踪技术；配送中心信息系统；仓库管理信息系统；运输管理信息系统；连锁物流管理信息系统等</p>	<p>借助情境案例诠释物流信息技术的种类、特点及应用；运用条形码技术和RFID技术对仓库货位及库存物品进行货物编码、货物保管、盘点及货位管理；结合物流信息管理的理论与实际，适应物流企业的实际工作；能安装、使用各种常用计算机系统和办公软件，能熟练使用计算机网络技术和数据库；拓展知识面和视野，提升职业认同感。</p>
7	会计基础（68学时）	<p>会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别，企业基本经济业务的核算；财务报表和财务会计报告等</p>	<p>能正确遵守会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力；培养真实透明、合法合规等价值观念。</p>
8	国际贸易基础（68学时）	<p>国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织等</p>	<p>结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养；开拓学生的国际视野，增强民族自豪感与制度自信。</p>
9	物流法律法规（68学时）	<p>物流法律法规概况；物流企业的法律规范；货物运输法律法规；货物储存法律法规；物流包装法律法规；物流装卸搬运法律法规；物流配送法律法规；货物流通加工法律法规；物流保险法律法规等</p>	<p>借助情境案例诠释物流法规的理论知识；结合具体工作任务和典型案例分析物流法律法规领域的一些基本法律问题；全面了解物流活动每一个操作流程（如：销售、包装、配送、仓储、装卸、搬运、水运、陆运、空运、多式联运、口岸管理等）相关领域的法律和法规；能用相关法律知识解决物流活动中的纠纷和法律问题；培养学生的法律意识、法律素养和社会责任意识</p>

10	数字化物流商业运营（68学时）	<p>数字化物流商业运营的概念；企业数字化物流运营需求分析；数字化物流商业运营规划；数字化物流商业运营技术；企业数字化物流运营的解决方案的规划设计与实施；企业数字化物流运营管理战略等</p>	<p>借助情境案例诠释数字化物流、数字化物流商业运营的概念；能够分析企业数字化物流运营需求；使用数字化物流商业运营技术（电子运单、人工智能和机器学习、云物流、物联网、区块链、自动驾驶技术等）进行物流企业数字化运用；规划设计企业数字化物流运营的解决方案；设计物流企业数字化商业运营规划；感悟数字化物流商务运营创新发展，助力中国数字经济发展。</p>
----	-----------------	---	---

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括物流设备管理与维护、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应链管理、数字化供应链运营、物流成本与绩效管理、国际货运代理实务、物流营销与客户关系 8 门必修课程必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	物流设备管理与维护 (68 学时)	认识物流设施与设备；运输设备与运载工具；起重设备；搬运设备；输送机械；流通和加工机械；集装设备；条码；货架；设备保养等	结合具体设施设备资源设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展设备的实操，在设备操作和养护中呈现物流知识；在真实工作情境中提升物流服务意识、质量意识和处理突发事件能力；通过了解国家对物流设施与设备建设的重视和要求，培养学生的法律意识、合规意识和环保意识。
2	智慧仓配运营 (102 学时)	智慧仓储与配送认知；商品入库、保管保养、堆码、盘点、出库，客户订单的采集汇总，订单任务的分发，配货，流通加工，装车配载与车辆调度；配送路线的选择与优化等作业等	结合典型案例诠释仓储相关概念与理论知识；创新工作情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展仓储与配送操作；在真实工作情境中提升仓储、配送运营能力和软件使用能力；融入精益求精、爱岗敬业的职业素养，培养岗位安全意识、规范意识。
3	智慧运输运营 (102 学时)	智慧运输运营认知；运输系统的构成；运输方式的选择；货物配载技术与运输线路优化方法；运输合同；运输成本；网络货运；运输保险和运输风险规避等	结合典型案例诠释运输相关概念与理论知识；创新工作情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展物流运输业务操作；在真实工作情境中提升运输成本、运输决策和软件使用能力；将务实创新、勤思精作融入学生工匠精神的培育，培养精益求精的品质。
4	采购与供应管理 (68 学时)	采购管理初识；采购组织与岗位；供应市场与需求分析；采购计划与成本管理；典型采购方式；供应商开发；采购合同管理；检验与理赔；采购绩效管理等	结合典型案例诠释采购与供应相关概念与理论知识；创新工作情境设计工作任务，基于具体的工作项目和任务开展采购和供应商开发实操；在真实工作情境中提升服务意识、质量意识和绩效管理能力；引导学生守诚信、讲仁爱、重发展，做独具“匠心”的物流采购人。
5	数字化供应链运营 (102 学时)	数字化供应链管理概述；SRM 与数字化供应链管理；生产运营数字化供应链；销	结合典型案例诠释数字化条件下供应链以及供应链管理基础知识；创新工作

		售数字化供应链管理；CRM与数字化供应链管理；逆向数字化供应链管理；智慧供应链等	情境设计典型工作任务，基于具体的工作项目和任务开展供应链管理；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	物流成本与绩效管理 (68 学时)	物流成本管理认知；物流成本核算；运输成本管理；仓储成本管理；包装成本管理；物流成本预决算；物流成本控制等	结合典型案例诠释物流成本与绩效相关概念与理论知识；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展各项物流活动的实操；将成本意识灵活运用于物流各项活动中；在真实工作情境中提升物流成本预决算能力和成本控制能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
7	国际货运代理实务 (68 学时)	国际货运代理认知；国贸实务；报检与报关；国际运输认知；班轮货物运输；租船货运实务；航空货运输；运输单证；货运纠纷处理等	结合典型案例诠释货运代理相关概念与理论知识；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展国际货代的实操；结合具体典型工作任务，将货代基础知识灵活运用于国际贸易、关务、运输和单证工作中；在真实工作情境中提升服务意识、质量意识和处理突发事件能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能。
8	物流营销与客户关系 (102 学时)	物流营销市场分析；市场调查；产品策略；价格策略；分销渠道策略；促销策略；物流客户关系认知；客户开发；客户信息管理；客户忠诚度管理；客户投诉处理等	结合典型案例诠释物流市场营销与客户关系的相关概念与原理；创设工作情境，基于具体的工作项目和任务开展物流营销和客户关系管理的实操；强调市场营销应该遵循公平竞争、尊重消费者等思想道德要求。

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接智慧物流行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力，专业拓展必修课开设快递运营管理、物流单证实务、生产物流管理、物流项目运营、物流数据分析与应用、智慧物流信息网络、职业技能等级认证。根据淮安地区文化特色及本校优势特色，专业拓展任选课程开设物流系统设计与规划、连锁经营管理、物流战略管理、跨境电子商务实务。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	生产物流管理 (68 学时)	生产物流管理认知；生产物流系统设计及优化；制造企业生产计划编制；物料需求计划编制；生产物流现场管理等。	根据生产企业从生产材料采购到生产成品销售整个过程中的典型工作任务和案例诠释相关概念与理论知识；创设工作情境，基于职业岗位要求和具体的工作项目开展生产物流业务的实操。将“工学结合，知行合一”的思想融入课程，强化“法治意识”，培养学生的协作意识，擦红心意识等。
2	物流单证实务 (68 学时)	入库作业单证；在库作业单证；出库作业单证；公路 货运单证；铁路货运单证；海运出口单证；海运进口单证；	根据物流仓储、运输、国际货代流程中典型工作任务和案例诠释相关概念与理论知识，创设工作情境，基于职业岗位要求和具体的工作业务开展物流单证业务的实操培养学生严谨、认真的职业态度，树立诚实守信的价值观念，强化精益求精的工匠精神。
3	物流项目运营 (68 学时)	认识物流工程项目管理；物流工程项目可行性分析；物流工程项目范围管理；物流工程项目计划管理；物流工程项目成本管理；物流工程项目质量管理概述；物流工程项目风险管理；物流工程项目人力资源管理。	结合物流企业项目运营实际工作过程和典型物流项目案例诠释相关概念与理论知识；创设工作情境，基于职业岗位要求和具体的工作项目开展物流项目的实操，培养学生良好的职业道德与创新思维能力，具备吃苦耐劳，团结协作的精神。
4	物流数据分析与应用 (68 学时)	物流数据分析基础；物流数据分析的内容及工具；物流分析方法及流程；发货分析；包装分析；库内作业分析；出入库作业分析；干线物流线路规划；末端物流分析等。	结合物流数据分析的实际过程和典型物流案例诠释相关概念与理论知识；创设工作情境，培养学生运用数的思维和分析工具进行分析及应用的实操能力，强化团队协作意识，规范意识和法律意识等。
5	职业技能等级认证 (102 学时)	1. 物流管理职业技能等级认证相关内容。 2. 物流服务师相关内容。 3. 特种设备作业证等相关内容。	使用物流管理职业技能等级认证考试的指定参考教材。根据考证大纲讲授内容。

表：专业拓展选修课程安排表

序号	课程名称	选课方式	开设学期	周学时	学分	选课方式
1	商务礼仪/公共关系学	限选一门	第三学期	2	2	专业（群）内混班选课
2	连锁经营管理/特种货物存贮管理	限选一门	第三学期	4	4	
3	物流采购实务/物流战略管理	限选一门	第四学期	4	4	
4	物流系统设计与规划/跨境电子商务实务	限选一门	第七学期	4	4	
5	市场营销、现代物流管理、管理学	升学意向学生限选	第九学期	14	14	
	物流客户关系管理、仓配综合实训、农村物流	就业意向学生限选				

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括物流基本技能实训、物流设备技能实训、智慧仓配技能实训、智慧运输技能实训、供应链技能实训、仓配运一体化综合实训、智慧物流作业综合实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	物流基本技能实训 (1周/30学时)	理货实训；验收实训；系统操作实训；条码实训；手持终端实训；搬运实训；码垛实训；安全管理使用实训；包装与流通加工实训	对接企业真实生产过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能独立完成各单项实训任务的基本技能操作，能掌握物流基本技能的内容和过程；能在实训中培养勤思擅想、严谨踏实的劳动品质
2	物流设备操作技能实训 (1周/30学时)	物流设备的分类和构造实训；物流主要实训设备的操作实训；物流主要设备的安全作业实训；物流主要设备的维修和保养实训	对接企业真实作业环节设备使用和操作过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能对物流主要设备进行规范操作；能对设备进行简单的维护和保养；能根据岗位需要合理选择物流设备；能在实训中培养吃苦耐劳、团队协作的劳动品质

3	智慧仓配技能实训 (1周/30学时)	仓库功能区域规划实训；出入库作业实训；配载与装车作业实训；配送线路优化实训；送达与退货作业实训	对接企业真实仓储配送过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能运用相关物流设备完成出入库作业，能根据仓库的功能需要、存储货物的性质等选择合适的动线类型，对库区进行合理规划与布局；能够处理出入库作业中的常见问题；能根据配送任务、车辆资源进行线路优化；能在实训中养成严谨细致、团队协作的劳动品质
4	智慧运输技能实训 (1周/30学时)	智慧运输系统操作实训；货物委托与受理实训；运输调度实训；货物运送与交付实训；运费核算与处理实训；运输保险与理赔实训	对接企业真实运输作业过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能熟练操作智慧运输系统完成运输全流程实操；能结合智慧运输系统的功能模块进行系统的基本操作和简单的维护；能正确处理运输异常情况；能在实训中养成严谨细致、团队协作的劳动品质
5	供应链技能实训 (1周/30学时)	采购资料准备和常规业务流程处理；销售资料准备和常规业务流程处理；仓存业务处理；生产计划原理和计划排程；生产任务管理和分配	对接供应链全过程和工作情境，在校内外组织开展实训；能熟练操作智慧供应链系统完成全流程实操；能结合智慧供应链系统的功能模块进行系统的基本操作和简单的维护；能正确处理各环节异常情况；能在实训中养成严谨细致、团队协作的劳动品质
6	仓配运一体化综合实训 (1周/30学时)	仓储与配送企业物流综合作业实训；零售企业物流综合作业实训；快递企业物流综合作业实训	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能结合典型的工作任务进行仓配运一体化实训；能在实训中培养严谨细致、团队协作、吃苦耐劳的劳动品质和服务意识、安全意识
7	智慧物流作业综合实训 (1周/30学时)	物流订单处理实训；智慧拣选实训；出入库作业实训；合流分流作业实训；配装配载作业实训；作业方案优化设计	对接真实职业场景或工作情境，在校内外组织开展实训；能依托典型的工作任务完成智慧物流作业综合实训；能在实训中培养严谨细致、团队协作、吃苦耐劳的劳动品质和服务意识、安全意识

八、教学进程及学时安排

(一) 教学时间表

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与实训	1	0
				专业认识与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	物流基本技能实训	1	1
四	20	17	1	物流设备技能实训	1	1

五	20	17	1	智慧仓配技能实训	1	1
六	20	17	1	智慧运输技能实训	1	1
七	20	17	1	供应链技能实训	1	1
八	20	17	1	仓配运一体化综合实训	1	1
九	20	17	1	智慧物流作业综合实训	1	1
十	20	0	0	毕业论文、岗位实习	18	2
合计	200	153	9		28	10

(二) 专业教学进程安排表 (见附件)

(三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	2008	41%	不低于 1/3
2	专业课程	2420	47.6%	
3	集中实践教学环节	660	13%	
总学时		5088	/	/
其中：任选课程		680	13.4%	不低于 10%
其中：实践性教学		2686	52.8%	不低于 50%

九、教学基本条件

(一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的**第一标准**。

1. 队伍结构

本专业的专任专业教师与在籍学生比 1:25，专任专业教师共 14 人，其中高级职称 5 人，中级职称 6 人，研究生学历 9 人，全体教师具有相关职业资格证书，皆为“双师型”教师。兼职教师 8 人，本科学历，占专业教师比例 36%，具有物流师（二级）以上职业资格。选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的**教师团队**，建立定期开展专业教研机制。

2. 专任教师

专任教师要有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有本专业理论和实践能力；能够落实

课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人王娟主任为研究生学历，高级讲师职称，高级采购师，物流师，从事本专业教学 10 年，具有 15 年物流企业工作经验。核心参与国示范重点建设专业，主持省级现代化专业群、现代化实训基地、物流 1+X 试点、省中小学生职业体验中心等项目建设。是第二批江苏省职业教育教师教学创新团队负责人。在学校承办 2 届物流国赛及 3 届物流省赛中发挥了重要作用。

近 3 年，主持省级以上课题 3 项，发表论文 5 篇，主编教材 1 本，参编教材 4 本；牵头江苏省物流服务与管理专业指导性人才培养方案、江苏省现代学徒制标准研制，参与教育部专业目录调整、专业教学标准、物流 1+X 证书标准研制；个人获省职业院校技能大赛 3 金 2 银，指导学生获国赛金牌 1 次，省赛金牌若干。

4. 兼职教师

兼职教师 8 人，主要从圆通速递股份有限公司、林德（中国）叉车有限公司、百世物流科技（中国）有限公司聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，有保证完成兼课任务所必需的时间。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网

络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本情况

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展仓储、配送、运输、包装、供应链以及综合作业等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。鼓励开发虚拟仿真实训项目，建设虚拟仿真实训基地。

表：校内外实训场所基本情况

序号	主要实训（实验）室	主要功能	主要设备	
			名称	数量
1	物流运输实训区	物流运输项目的实践及集装箱运输实务、货物（含特种货物）运输实务、运输保险等课程的实训	计算机	1台
			物流运输管理系统	1套
			GPS全球定位系统	1套
			物流运输车辆模型	若干辆
			模拟客户办公区	1套
			手持终端	3台
			分拣系统	1套
2	现代物流中心作业实训区	适用于仓储配送物流项目的实践及配送管理实务、特种货物存储管理和连锁流通管理等课程的实训	全自动立体库	1套
			动态激光认址系统	2套
			托盘货架	若干
			流利货架	1套
			RFID门禁系统	1套
			包装机	4台
			电子标签系统	1套
			手动液压车	3台
			电动叉车	3台
			各类管理信息系统	1套
			配送管理信息系统	1套
			GPS, GIS系统	1套
			仓储管理信息系统	1套
3	国际物流实训室	适用于国际物流项目的实践及国际物流与货运代理、国贸贸易、报关报检实务和物流单证等课	计算机	56台
			国际货代系统教学	1套
			国际货代系统实训	1套
			国际货代系统企业	1套

			报关系统	1套
			报检系统	1套
4	港口模拟系统实训室	适用于港口物流项目的实践,特种车辆的作业实训	模拟集装箱	1(模型)套
			AGV小车	2个
			控制电脑	2台
			口岸集装箱吊具	1(模型)套
			龙门吊	1(模型)套
			软件	1套
5	叉车实训基地	适用于库内使用特种设备的实践	电动平衡叉车	8辆
			高位叉车	1辆
			燃油叉车	1辆

3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求,经实地考察后,确定合法经营、管理规范,实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求,与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地,包括圆通速递客服中心、林德叉车淮安分公司、松松云仓等,并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求,实习基地应能提供仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、供应链管理专员、国际货运代理专员、智慧物流仓储规划师、物流数据分析师等与专业对口的相关实习岗位,能涵盖当前相关产业发展的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;学校和实习单位双方共同制订实习计划,能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理,实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师,开展专业教学和职业技能训练,完成实习质量评价,做好学生实习服务和管理工作的规章制度,有安全、保险保障,依法依规保障学生的基本权益。

表: 主要校外实习场所基本情况

序号	单位名称	实习岗位	可接纳学生数
----	------	------	--------

1	圆通速递客服中心淮安分公司	物流客服	100 人
2	林德叉车淮安分公司	物流设备销售	15 人
3	松松云仓供应链公司	仓库管理	50 人
4	百世物流淮安分公司	仓库拣选	50 人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本情况

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，依据《江苏联合职业技术学院教材建设与管理实施办法》文件精神，健全内部管理制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。根据专业发展需要，开发校本活页式、工作手册式特色教材。

2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括经管类、教育类，特别是物流专业领域优秀期刊以及与物流管理相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本情况

充分利用智慧职教平台有关财经商贸类专业国家教学资源库中相关数字化资源。根据自身条件建设，在物流服务与管理专业实训教学场所建设 1 个及以上的虚拟仿真实训室，建有与实训内容相配套的信息化教学资源，能够组织开展信息化实训教学活动。建设、配备与物流服务与管理专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数字教材等数字资源，提供中国物流与采购网、中国物流学会网、中国招标网、中国道路运输网、中国国际物流与货代网、中国快递协会网等重要网站，做到种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

充分利用智慧职教平台有关财经商贸类专业国家教学资源库中相关数字化资源。建设、配备与本专业有关的音视频素材、多媒体教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，开发和利用国家级、省级和校级在线精品开放课程资源，提供中国物流与采购网、中国物流学会网、中国招标网、中国道路运输网、中国国际物流与货代网、中国快递协会网等重要网站，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学需要。

十、质量保障

1. 学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等校级层面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 学校位应严格规范做好学生综合素质评价工作。按照《学院五年制高职学生综合素质评价实施方案》《学院五年制高职学生综合素质评价指标》，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

5. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培

养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。
3. 通用能力证书：取得《全国计算机等级证书》一级及以上证书（教育部考试中心）或取得相对应的基本学分，鼓励取得高等学校英语应用能力考试 AB 级三级 B 及以上证书和普通话证书。
4. 职业资格/职业技能等级证书：取得物流管理职业技能等级认证证书（中级），特种设备作业证（厂（场）内机动车辆作业）或物流服务师或助理物流师证书或取得相对应的基本学分，学生获得技能大赛省级二等奖及以上可视同取得职业资格证书。
5. 修满本方案所规定的学分。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
3. 《高等职业教育专科现代物流管理专业简介》；
4. 《高等职业教育专科现代物流管理专业教学标准》；
5. 《关于深入推进五年制高职人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院〔2023〕32号）。
6. 《江苏联合职业技术学院现代物流管理专业指导性人才培养方案（2023版）》

（二）执行说明

1. 本专业坚持“4.5+0.5”模式，即第1—9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排岗位实习。每学年教学时间40周，每学期教学周数为18周，1周考试，1周机动。军训与入学教育安排在第一学期开学时开设，为期2周。

2. 理论教学和实践教学按16—18学时计1学分（小数点后数字四舍五入）。军训与入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、岗位实习、课程实训等，1周计30个学时、1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，为毕业必备条件。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，给予不高于6学分的奖励，其中市级一等奖奖励学分1分，市级二等奖和校级一等奖奖励0.5分；省级一等奖奖励学分3分、二等奖奖励学分2分、三等奖奖励学分1分；国家级一等奖奖励学分4分、二等奖奖励学分3分、三等奖奖励学分2分。（说明：学生参加同一项目的比赛按最高级别奖项计算学分；在教学进程安排表上社团活动和社会实践活动及技能大赛共8学分，不参加比赛的学生可通过参加社团活动和技能大赛、创新创业大赛、文明风采大赛训练与选拔来修满学分）。

3. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。通过课程、讲座、专题活动、校园文化布置等方式增强思政文化氛围、强化思政教育。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。结合学校实际情况，将形势与政策、中华优秀传统文化在7-9学期开设，每学期周课时为0.5，分单双周或讲座形式开设。

5. 学校重视美育工作，结合专业特点，在第五学期开设书法课，

周 2 课时，社会实践活动中也开设部分艺术类实践活动，提升学生的审美意识。

6. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。本专业劳动课程安排在第一学期，周 1 课时，利用讲座给学生宣讲劳动精神、物流行业的劳模事迹、物流专业的技能大师事迹，培养学生的劳动意识。在第一学年设立劳动周，进一步让学生体会劳动的重要。

7. 本专业执行学校制定的毕业设计(论文)课题范围和指导要求，按每 4-5 名学生配备 1 名指导老师，严格加强学术道德规范。

8. 本专业严格执行教育部颁发的《职业学校学生实习管理规定》和《高等职业院校物流管理专业岗位实习标准》要求，与合作企业共同制定岗位实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。学校印制有岗位实习周记，岗位实习中有学生自评、指导教师评价、企业导师评价 3 个模块，用于学生岗位实习过程性考核，考核合格学生即可修得相应学分。

(三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	徐璨	淮安分院	讲师/专业负责人	执笔人
2	王娟	淮安分院	高级讲师/系主任	负责人/审核
3	赵熹微	淮安分院	讲师/物流教研室主任	成员
4	江浩	淮安分院	讲师/系副主任	成员
5	陆一鸣	淮安分院	讲师	成员
6	戴静雅	淮安分院	讲师	成员
7	王丹	百世物流科技(中国)有限公司	高级物流师	成员
8	孙雷	中华全国供销合作总社职业技能鉴定指导中心	高级采购师	成员

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			周学时及教学周安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周			18周	
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	0	2	2											√		
		2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2											√	
		3	哲学与人生	36	0	2			2										√	
		4	职业道德与法治	36	0	2				2									√	
		5	思想道德与法治	51	0	3					3								√	
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2						√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3					√	
		8	形势与政策	24	0	1						总 8	总 8	总 8					√	
		9	语文	306	40	18	4	4	4	2	2	2							√	
		10	数学	272	40	16	4	4	2	2	2	2							√	
		11	英语	272	40	16	4	4	2	2	2	2							√	
		12	信息技术	136	68	8	2	2	2	2									√	
		13	体育与健康	306	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√
		14	艺术(美术、音乐)	34	18	2	2												√	
		15	历史	72	16	4	2	2												√
		16	地理	68	32	4	2	2												√
		17	中华优秀传统文化	34	16	0						2								√
		任选课程	18	(见公共基础任选课程安排表)	204	102	9					2	2	4	4				√	
公共基础课程合计				2008	677	112	24	22	14	12	11	12	6	9	6					
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	货物学	68	34	4	4											√	
			2	管理学基础	68	34	4		4											√
			3	智慧物流与供应链基础	68	34	4		4											√
			4	电子商务基础	68	42	4			4										√
			5	统计学基础	68	34	4			4										√
			6	物流信息技术与应用	68	34	4				4									√
			7	会计基础	68	34	4				4									√
			8	国际贸易基础	68	34	4					4								√
			9	物流法律法规	68	34	4						4							√
			10	数字化物流商业运营	68	34	4								4					√
	专业核心课程	必修课程	11	物流设备管理与维护	68	34	4				4									√
			12	智慧仓配运营	102	62	6					6								√
			13	智慧运输运营	102	62	6						6							√
			14	采购与供应链管理	68	34	4							4						√
			15	数字化供应链运营	102	51	6							6						√
			16	物流成本与绩效管理	68	34	4								4					√
			17	国际货运代理实务	68	34	4								4					√
			18	物流营销与客户关系	102	51	6										6			√
	专业拓展课程	限选课程	20	生产物流管理	68	34	4					4								√
			21	物流单证实务	68	32	4					4								√
			22	物流项目运营	68	32	4								4					√
			23	物流数据分析与应用	68	32	4						4							√
			24	职业技能等级认证	102	32	6							6						√
		任选课程	22	(见专业拓展选修课程安排表)	476	204	28			6	4			4		14			√	
	技能实训课程	必修课程	23	物流基本技能实训	30	30	1			1周										√
			24	物流设备技能实训	30	30	1				1周									√
			25	智慧仓配实训	30	30	2					1周								√
			26	智慧运输实训	30	30	1						1周							√
			27	供应链技能实训	30	30	1							1周						√
28			仓配运一体化实训	30	30	1								1周					√	
29			物流综合作业实训	30	30	1										1周			√	
专业课程小计				2420	1286	138	4	8	14	16	18	14	20	16	20			√		
集中实践教学环节		1	军事理论与训练	30	30	1	1周												√	
		2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周												√	
		3	劳动实践	30	30	1		1周											√	
		4	社会实践	30	30	1		√		√		√		√					√	
		5	毕业论文	120	120	4											4周			√
		6	岗位实习	420	420	14											14周			√
集中实践教学环节合计				660	630	22	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	18周				
合计				5088	2686	272	28	30	28	28	29	26	26	25	26	30				

附件 2：五年制高等职业教育现代物流管理专业任选课程开设安排表（2023 级）

任选课程类别	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
公共基础任选课程	1	演讲与口才/普通话	第六学期	2	2	专业群内混班选课
	2	中华诗词赏析/中国戏曲赏析	第七学期	2	2	
	3	电影作品赏析/艺术鉴赏	第八学期	2	2	
	4	环保教育/职业安全教育/人际关系	第八学期	2	1	
	5	大学英语（专转本课程）/毕业生就业指导	第九学期	4	2	
小计				12	9	
	序号	课程名称	开设学期	周学时	学分	选课方式
专业拓展课程任选课程	1	商务礼仪/公共关系学	第三学期	2	2	专业群内混班选课
	2	连锁经营管理/特种货物存贮管理	第三学期	4	4	
	3	物流采购实务/物流战略管理	第四学期	4	4	
	4	物流系统设计与规划/跨境电子商务实务	第七学期	4	4	
	5	市场营销、现代物流管理、管理学（升学意向学生限选） 物流客户关系管理、仓配综合实训、农村物流（就业意向学生限选）	第九学期	14	14	
小计				28	28	